GREAT EXHIBITIONS

FRUIT LOGISTICA

Berlin 3|4|5 Feb 2027

Messe Berlin GmbH

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Exhibitions we TRULY Love

GREAT EXHIBITIONS

Η Fruit Logistica αποτελεί τη σημαντικότερη διεθνή συνάντηση για τον κλάδο των φρέσκων φρούτων και λαχανικών, συγκεντρώνοντας κάθε χρόνο στο Βερολίνο παραγωγούς, εξαγωγείς, εισαγωγείς, λιανεμπόρους, χονδρεμπόρους και επαγγελματίες από ολόκληρη την αλυσίδα αξίας των νωπών προϊόντων.

Ως η κορυφαία παγκόσμια πλατφόρμα επιχειρηματικών συναντήσεων και καινοτομίας, η Fruit Logistica συνδέει ανθρώπους, επιχειρήσεις και αγορές, δημιουργώντας νέες εμπορικές ευκαιρίες, στρατηγικές συνεργασίες και προοπτικές ανάπτυξης σε διεθνές επίπεδο.

Με επίκεντρο το Βερολίνο, έναν από τους σημαντικότερους κόμβους παγκόσμιας επιχειρηματικότητας, η έκθεση προωθεί τη βιώσιμη ανάπτυξη, την καινοτομία και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, προσφέροντας ένα δυναμικό περιβάλλον δικτύωσης και επιχειρηματικής εξέλιξης.

Η GREAT EXHIBITIONS, πρωτοπόρος του κλάδου της διοργάνωσης εκθεσιακών συμμετοχών, θα συμμετάσχει δυναμικά για μία ακόμη χρονιά στην FRUIT LOGISTICA, με εκθεσιακούς χώρους σε κεντρικά σημεία της έκθεσης και με πρωτοποριακές προτάσεις για πολυτελείς κατασκευές περιπτέρων με έντονη εταιρική – προϊοντική σήμανση.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΤΩΝ

GREAT EXHIBITIONS

Φρέσκα προϊόντα

Φρέσκες ιδέες, μια ανάσα φρεσκάδας και φρέσκα προϊόντα που δεν είναι μόνο ωφέλιμα για τον πλανήτη, αλλά και για την παγκόσμια οικονομία: από φρούτα και λαχανικά, μέχρι σπόρους και άνθη, και πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα κατά μήκος του Organic Route

Μηχανήματα & Τεχνολογία

Εκτός από τα φρέσκα προϊόντα, ο τομέας των μηχανημάτων και της τεχνολογίας αποτελεί κεντρικό μέρος της εμπορικής έκθεσης. Εδώ, όλα περιστρέφονται γύρω από τις τάσεις, τις τεχνολογίες και τις καινοτομίες που θα καθορίσουν το μέλλον. Στην καρδιά του τομέα βρίσκονται οι μηχανές διαλογής και οι γραμμές επεξεργασίας, ενώ στην περιοχή Smart Agri δίνεται έμφαση στην προηγμένη τεχνολογία θερμοκηπίων και στα συστήματα καλλιέργειας.

Logistics

Πώς ταξιδεύουν τα φρούτα και τα λαχανικά σε όλο τον κόσμο; Η FRUIT LOGISTICA δεν καλύπτει μόνο τα παραδοσιακά θέματα της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως η μεταφορά και η αποθήκευση· ρίχνει επίσης φως στις πιο πρόσφατες τεχνολογίες που μπορούν να επαναπροσδιορίσουν τις εμπορικές διαδρομές και τις αλυσίδες εφοδιασμού.

GREAT EXHIBITIONS

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Εμπορικοί επισκκέπτες: > 90.000 από 151 χώρες

Εκθέτες: > 2,600 από 90 χώρες

Μικτή εκθεσιακή επιφάνεια: 128,213 m^2 σε 26 αίθουσες

79% των εμπορικών επισκεπτών προέρχεται από χώρες εκτός Γερμανίας

91% των εκθετών προέρχεται απο χώρες εκτός Γερμανίας

ΤΟΡ 5 ΧΩΡΕΣ ΕΚΘΕΤΩΝ
Ιταλία, Ολλανδία, Ισπανία, Γερμανία, Γαλλία

ΤΟΡ 5 ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
Ευρώπη, Νότια Αμερική, Κεντρική Αμερική, Αφρική, Μέση Ανατολή και Ασία

86.3%
των εκθετών κρίνουν τη συμμετοχή τους ως θετική εμπορική επιτυχία.

93.8%
των εμπορικών επισκεπτών έχουν συνολικά θετική εντύπωση από τη FRUIT LOGISTICA.

95.3%
των εκθετών θα συμμετάσχουν ξανά και την επόμενη χρονιά.

87.3%
των επαγγελματιών επισκεπτών είναι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων.

GREAT EXHIBITIONS

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΩ ΤΗΝ FRUITLOGISTICA

1. Παγκόσμια προβολή & πρόσβαση σε νέες αγορές

Η έκθεση προσελκύει αγοραστές, εισαγωγείς και decision-makers από περισσότερες από 130 χώρες, προσφέροντάς σου μια μοναδική ευκαιρία να παρουσιάσεις τα προϊόντα σου σε διεθνές κοινό.

2. Στρατηγικές επαφές με decision-makers

Συνάντησε τους ανθρώπους που παίρνουν αποφάσεις: λιανοπωλητές, διανομείς, χονδρεμπόρους, εκπροσώπους super market και logistics — όλα συγκεντρωμένα σε ένα σημείο.

3. Παρουσίαση καινοτομιών & νέων προϊόντων

Αναδεικνύεις τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή τις τεχνολογίες σου, ενισχύοντας το brand σου και τη θέση σου στην αγορά.

4. Συμμετοχή σε θεματικές ζώνες

- Smart Agri Area: Τεχνολογία αιχμής στη γεωργία & θερμοκηπιακές λύσεις
- Logistics Hub: Καινοτομίες σε αποθήκευση, μεταφορά και ψυχρή αλυσίδα
- Organic Route: Πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα & νέες τάσεις βιωσιμότητας

5. Επαγγελματικές B2B συναντήσεις & δικτύωση

Ειδικά σχεδιασμένες πλατφόρμες matchmaking σου επιτρέπουν να κλείσεις στοχευμένα ραντεβού με υποψήφιους πελάτες και συνεργάτες.

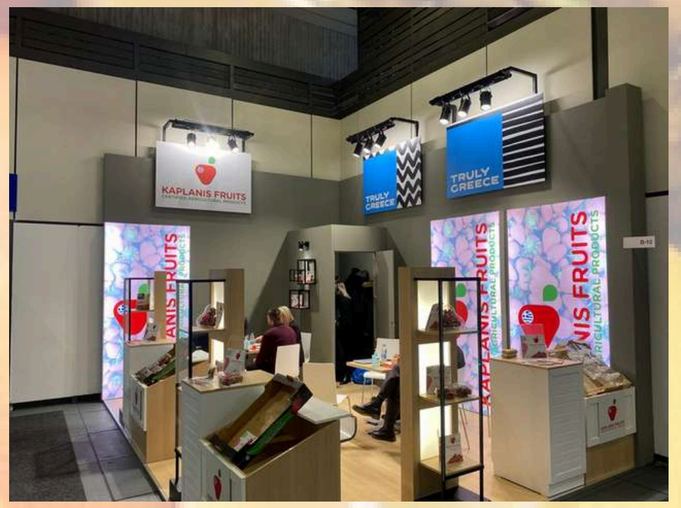
6. Διεθνής κάλυψη από media & επαφή με food trends

Η FRUIT LOGISTICA καλύπτεται από εξειδικευμένα μέσα ενημέρωσης σε όλο τον κόσμο, προσφέροντας επιπλέον προβολή για τη συμμετοχή σου και ενημέρωση για τις μελλοντικές τάσεις στον κλάδο.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΜΕ ΤΗΝ GREAT EXHIBITIONS

Η συμμετοχή σας περιλαμβάνει:

- **Εξασφάλιση προνομιακού εκθεσιακού χώρου**
- **Αναβαθμισμένη, καλαίσθητη, λειτουργική ξύλινη κατασκευή περιπτέρου, με εταιρική σήμανση με βάση την εκθεσιακή μας ταυτότητα «Truly Greece» που αναδεικνύει την μοναδικότητα των ελληνικών προϊόντων**
- **Άρτιο και λειτουργικό εξοπλισμό περιπτέρου**
- **Γραφικά περιπτέρου σε φωτεινό διαφανοσκόπειο και στον επικλινή πάγκο, βάσει των προδιαγραφών της GREAT**
- **EXHIBITIONS. Υπάρχει δυνατότητα κάλυψης όλου του περιπτέρου με γραφικά, το κόστος των οποίων επιβαρύνει τον εκάστοτε εκθέτη.**
- **Λειτουργικές ανάγκες περιπτέρου (ρεύμα, καθαρισμός κ.λπ.)**
- **Μεταφορά και παράδοση στο περίπτερο (δεν περιλαμβάνονται επιστροφές εκθεμάτων στην Ελλάδα, κατόπιν οδηγιών)**
- **Βασική καταχώρηση στον επίσημο έντυπο κατάλογο της έκθεσης.**
- **Παρουσία στελεχών της GREAT EXHIBITIONS για την εύρυθμη λειτουργία της συμμετοχής αλλά και την κάλυψη αναγκών κατά την προετοιμασία αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης.**
- **Πρόσκληση αγοραστών του κλάδου για επίσκεψη στο χώρο συμμετοχής της GREAT EXHIBITIONS.**
- **Παροχή στοιχείων για την αγορά.**
- **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών με επιβάρυνση του εκθέτη (επιπρόσθετα γραφικά, ψυγείο, t.v., internet, κ.λπ.)**



FRUIT LOGISTICA

GREAT EXHIBITIONS

FOLLOW US!

Η ομάδα της GREAT EXHIBITIONS είναι στη διάθεσή σας για να βρει τον καλύτερο τρόπο προβολής και πώλησης των προϊόντων σας στην παγκόσμια αγορά.

Θα χαρούμε να συνεργαστούμε μαζί σας!

Κατεβάστε το εκθεσιακό μας πρόγραμμα